

**REGULAMENTUL CONCURSULUI "Pop Up Museums - Colectionari" (Perioada:
18.05.2021 – 16.07.2021)**

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Concursului cu premii "Pop Up Museums - Colectionari" (denumit in continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se deruleaza prin intermediul **Pastel AGE S.R.L.**, societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Ardeleni, nr. 33, sector 2, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/6356/2006, cod fiscal RO 18591201, in calitate de Agentie Imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul Campaniei si gestionarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2. Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI, din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale in materie si cu legislatia conexas, care reglementeaza prelucrarea datelor personale.

Conform Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, **Organizatorul** sau **Agentia**, au obligatia de a administra datele personale pe care participantul le va furniza despre ei in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate.

Scopul colectarii datelor este participarea la concurs, precum si procedurile specific necesare derularii acestuia. De asemenea, cu consimtamantul expres al participantului, colectarea mai poate avea urmatoarele scopuri: reclama, marketing, publicitate si statistica.

In perioada in care detinem si prelucram datele participantului, acesta are dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Participantul are dreptul de asemenea dreptul de a se opune prelucrarii si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Participantul poate retrage consimtamantul de prelucrare. In cazul existentei oricaror suspiciuni privind prelucrarea datelor tale, participantul

poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la **Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L.** sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, in atentia departamentului de marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

1.1.3. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament reprezinta consimtamantul neconditionat, exclusiva a participantilor si a castigatorilor ca datele de contact sa poata fi facute publice si folosite in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator/Agentie si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Participantii si castigatorii renunta la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), a operelor prezentate, surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau Agentie cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament denumit in continuare „**Regulamentul**”.

1.2.1. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului cu privire la continutul acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online.

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, vor incepe in ziua de 18.05.2021, incepand cu ora 20:00 si vor dura pana in ziua de 01.07.2021, ora 23:59.

Art. 3 – Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- 1)** angajatii companiei **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** si **Pastel AGE S.R.L.** si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara Campania.
- 2)** asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara Campania.
- 3)** angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

- 4) de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 4 – Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va pune la dispozitie castigatorilor spatiu fizic in cadrul centrului comercial Sun Plaza in care sa isi expuna colectia proprie, in perioada 06-19.09.2021 si vitrine securizate.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- 2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

- 1) Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 18.05.2021 pana pe 01.07.2021 si isi poate inscrie o singura colectie personala, o singura data.
- 2) Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe website-ul <https://muzee.sun-plaza.ro/> in sectiunea dedicate campaniei, in care sa introduca urmatoarele date:
 - a. Nume si prenume
 - b. Adresa de email
 - c. Numar de telefon
- 3) Participantii vor fi contactati pe email de catre adresa concurscolectionari@pastel.ro si trebuie sa transmita electronic urmatoarele informatii:
 - a. Localitatea actuala
 - b. Poze cu piesele din colectie
 - c. Descrierea colectiei si a obiectelor componente
 - d. Numar obiecte disponibile pentru expunere
 - e. Dimensiunile obiectelor din colectie
 - f. Declaratie pe proprie raspundere in care sa mentioneze faptul ca participantul este proprietarul obiectelor sau detine drepturi suficiente incat sa poata dispune in sensul participarii cu acestea in cadrul expozitiei
 - g. Sa confirme ca sunt de acord ca montajul si demontajul vor fi facute pe 05.09.2021 dupa ora 21:00, respectiv 19.06.2021 dupa ora 21:00, prin grija si pe costul propriu.

5.3 Selectia castigatorilor participanti in cadrul Campaniei

- 1) Selectia va fi facuta in perioada 02-07.07.2021, de catre un juriu format din 6 persoane, membri alesi ai Organizatorului si ai Agentiei. Criteriile de selectiile sunt urmatoarele:

- a. Concept colectie
 - b. Poveste obiectelor (existenta unor exponate erou - deosebite)
 - c. Tip exponate (Specificul obiectelor, ce piese sunt)
 - d. Numar exponate
 - e. Logistica (posibilitatea de transport a acestora de catre colectionar catre Sun Plaza pentru montarea si demontarea expozitiei)
- 2)** Pentru fiecare criteriu, vor fi acordate note de la 1 la 5, unde 1 reprezinta cel mai mic iar 5 cel mai mare punctaj. Pe baza acestor note, se va calcula totalul, iar un numar de patru participanti cu cel mai mare punctaj vor fi desemnati castigatorii care isi vor expune colectia in spatiul pus la dispozitie pus de Sun Plaza in perioada 06-19.09.2021. Urmatorii patru participanti luati in ordine descrescatoare din punct de vedere al punctajului, vor fi luati notati ca rezerve.
- 3)** Castigatorii vor fi anuntati prin email si telefon pe data 08.07.2021.

Art. 6 – Validarea si acordarea titlaturii de castigator

- 6.1.** Validarea se va face de catre Agentie in perioada 08-12.07.2021 in care se vor stabili toate detaliile contractuale si logistice, pe care Organizatorul si castigatorul trebuie sa le respecte.
- 6.2.** In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi titlul de castigator rezervei, in ordinea punctelor totale ale acestuia.
- 6.3.** Pentru a putea fi desemnat castigator, un participant trebuie sa respecte articolele 3 si 5.
- 6.4.** In saptamana 12-16.07.2021, castigatorii vor semna un contract sau protocol de parteneriat in baza detaliilor stabilite, pentru legalitatea organizarii expozitiei.
- 6.5.** Pentru a fi validat, castigatorul trebuie sa isi dea acordul de a-i fi facuta publica poza/numele si prenumele, in calitate de castigator. Castigatorul intelege ca dupa desemnare, in calitate de castigator al concursului, va participa la un concurs in mediul online cu un premiu, organizat conform unor detalii ce vor fi reglementate intr-un regulament distinct in perioada relevanta.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului.

- 1)** in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center>

- 2)** in format electronic, prin accesarea website-ului

<https://www.sun-plaza.ro>

- 3)** in format fizic, la biroul de informatii (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

7.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, urmatoarele persoane implicate in organizarea Campaniei vor avea acces la o parte sau la toate datele cu caracter personal prelucrate de Organizator, dupa cum urmeaza:

- **CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.**, cu sediul in Bd. Aviatorilor nr. 11A, etaj 1, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6638/1997, cod de identificare fiscala RO 9730670, in calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza si reprezentant al Organizatorului, in legatura cu derularea prezentei Campanii,
- **Agentia**, in vederea derularii obligatiilor contractuale, delegate lor si evidentiata corespunzator prin acest Regulament,
- **Societati externalizate de contabilitate**, care proceseaza in numele si pe seama Organizatorului, platile impozitului pe premii datorate de Organizator prin retinere la sursa Bugetului de Stat roman si colectat de la castigatorii premiilor;

precum si alti consultanti legali sau financiari, nenominalizati aici, ce ar putea fi angajati in viitor, in oferirea de servicii catre Organizator sau Agentie, in vederea sustinerii Campaniei.

9.1. Datele cu caracter personal prelucrate

In scopurile mentionate mai jos, va vom solicita urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, judet de domiciliu.

Aceste date vor fi solicitate tuturor participantilor la concurs, pentru a-i putea identifica in urma extragerii si pentru a-i putea contacta si mentine legatura in vederea participarii la expozitie in conditiile contractului sau protocol de parteneriat ce se va incheia cu castigatorii, conform art. 6.4 de mai sus.

9.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

- 1)** pentru preluarea, validarea, oferirea unui premiu si, daca este cazul pentru plata impozitelor si taxelor datorate prin retinere la sursa etc.
- 2)** Scop si temei: Furnizarea datelor dumneavoastra cu caracter personal este necesara pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare, imposibilitatea identificarii dumneavoastra si, implicit, anularea participarii sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastra are la baza consimtamantul dumneavoastra explicit.
- 3)** pentru activitati de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanta (e-mail, sms) de comunicari comerciale privind produsele si serviciile oferite de Organizator prin intermediul website-ului, daca optati in mod explicit, afirmativ, in acest sens.
- 4)** Scop si temei: Prelucrarea datelor dumneavoastra pentru acest scop are la baza consimtamantul dumneavoastra, daca alegeti sa-l furnizati in mod explicit. In cazul in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop – exceptand cel de participare la Campanie – si/sau in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat din evidenta Organizatorului si a Agentiei, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

9.3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

- 1)** dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- 2)** dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- 3)** dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- 4)** dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite

unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

5) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

6) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bucuresti, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal 010336, Romania.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing,“, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul, Agentia, si administratorul centrului comercial Sun Plaza vor colabora si isi vor comunica reciproc orice cereri parvenite din partea participantilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel incat ele sa fie tratate corespunzator si uniform de catre toate persoanele mentionate in prezentul, cu atributii in organizarea si derularea Campaniei.

9.4. Durata pentru care va prelucram datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

In cazul in care sunteti participant la Campanie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastra pe intreaga durata a concursului si ulterior conform obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului (de ex. in cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de pastrare prevazut de lege este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite).

In cazul in care, in urma participarii nu va situati printre castigatori, datele dumneavoastra personale vor fi sterse in conformitate cu termenul mentionat la art. 9.2 pct. 4) de mai sus.

Art. 10 - Litigii

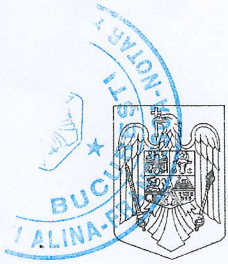
In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

Prin,

Pastel AGE S.R.L.

In calitate de **Agentie Imputernicita**



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 92/17.03.2021

Nr. 1543 – Registrul de Evidența a Operatorilor de Date Personale

Tel./Fax : 021/411.26.32; 021/411.78.39

INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 9
Anul 2021 Luna MAI Ziua 17

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<REGULAMENTUL CONCURSULUI „Pop Up Museums – Colectionari” (Perioada 18.05.2021-16.07.2021)>>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 8 (opt) pagini, prezentând pe pagina nr. 8 (opt) o semnătură olografă și o ștampilă, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 150 lei și TVA în suma de 28,5 lei, cu chitanța și factura nr. 1258 /2021.

NOTAR PUBLIC,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

