

REGULAMENTUL CONCURSULUI "Pop Up Museums – cel mai apreciat Colectionar"
(Perioada: 06.09.2021 – 19.09.2021)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Concursului cu premii "Pop Up Museums - Colectionari" (denumit in continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizator**"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se deruleaza prin intermediul **Pastel AGE S.R.L.**, societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Ardeleni, nr. 33, sector 2, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/6356/2006, cod fiscal RO 18591201, in calitate de Agentie Imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul Campaniei si gestionare premii, denumita in cele ce urmeaza „**Agentie**".

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Agentie.

1.1.3. Organizatorul, in vederea desfasurarii Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI, din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale in materie si cu legislatia conexa, care reglementeaza prelucrarea datelor personale.

Conform Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, **Organizatorul** sau **Agentia**, au obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei.

Scopul colectarii datelor este participarea la concurs, precum si procedurile specifice necesare derularii acestuia. De asemenea, cu consimtamantul expres al participantului, colectarea mai poate avea si scopul promovarii rezultatelor prezentului concurs catre publicul larg prin mijloace online si offline.

Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator si sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

In perioada in care detinem si prelucram datele participantul, acesta are dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Participantul are dreptul de asemenea dreptul de a se opune prelucrarii si dreptul de

a solicita portarea datelor catre alt operator. Participantul poate retrage consimtamantul de prelucrare. Orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la **Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L.** sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, in atentia departamentului de marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament reprezinta consimtamantul neconditionat, exclusiva a participantilor si a castigatorilor ca datele de contact sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator/imputernicit si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Participantii si castigatorii renunta la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participantii si castigatorii), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament denumit in continuare „**Regulamentul**”.

1.2.1. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Facebook Sun Plaza <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>.

2.2. Campania va incepe in ziua de 06.09.2021, incepand cu ora 20:00 si va dura pana in ziua de 19.09.2021, ora 23:59.

Art. 3 – Drepturile de participare

3.1. Persoanele fizice (“Participantii”) care au fost desemnate castigatorii in urma participarii lor la campania “**Pop Up Museums – Colectionari**”, desfasurata in perioada 18.05.2021-01.07.2021 si au dreptul sa isi expuna colectia in spatiul pus la dispozitie de Organizator, in incinta centrului comercial Sun Plaza, in interiorul acestuia, in perioada 06.09.2021 – 19.09.2021,

vor intra automat in Campanie. Expozitia va fi popularizata pe retelele de socializare detinute de Sun Plaza, iar concursul se va desfasura exclusiv pe pagina de Facebook Sun Plaza.

Art. 4 – Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei, Sun Plaza va oferi suma neta de 5000 RON persoanei desemnate castigator.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- 2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Mecanica Campaniei

- 1) In ziua de 06.09.2021 vor fi facute poze cu colectiile, apoi urcate pana la ora 20:00 pe pagina de Facebook Sun Plaza, in albume separate, marcate cu numele colectionarului si a colectiei si va fi creat un chestionar pe pagina de Facebook Sun Plaza, in care utilizatorii Facebook pot vota. Chestionarul este realizat prin intermediul extensiei de votare pentru Facebook, Polls for Pages, <https://poll.app.do/>.
- 2) In perioada 06.09.2021, de la ora 20:00 pana pe data de 19.09.2021, ora 23:59, utilizatorii Facebook isi pot exprima votul fata de colectie, implicit fata de colectionar.
- 3) Pe 19.09.2021, ora 23:59, se va incheia concursul, orice alt vot, nefiind luat in considerare.

5.3 Selectia castigatorilor participanti in Campanie

- 1) Colectionarul cu cele mai multe voturi in urma chestionarului de pe pagina de Facebook Sun Plaza va fi desemnat castigator.
- 2) Castigatorul va fi anuntat public printr-o postare pe Facebook-ul Sun Plaza si va fi anuntat si telefonic, pe data de 20.09.2021.

Art. 6 – Validarea si acordarea titlaturii de castigator

6.1. Validarea se va face de catre Agentie pe data de 20.09.2021.

6.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi titlul de castigator rezervei, in ordinea descrescatoare a clasamentului in urma chestionarului.

6.3. Pentru a putea fi desemnat castigator, un participant trebuie sa respecte articolele 3 si 5.

Art. 7 – Acordarea premiului

7.1 Acordarea premiului este efectuata de catre Agentie si se face fizic sau sub forma de transfer bancar, pe data de 23.09.2021, in functie de optiunile castigatorului. Castigatorul are obligatia de a anunta modalitatea in care va incasa premiul.

Art. 8 - Regulamentul oficial al Campaniei

8.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului.

1) in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center>

2) in format electronic, prin accesarea website-ului

<https://www.sun-plaza.ro>

3) in format fizic, la biroul de informatii (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fara a datora participantilor vreo despagubire. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 9 - Alte Clauze

9.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 10 - Taxe

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, precum și în baza normelor metodologice date în aplicarea acestora aprobate prin Hotărârea Guvernului 1/2016, cu modificările și completările ulterioare.

10.2. Orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu premiile, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 11 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/ sau prelucrarea de date cu caracter personal, următoarele persoane implicate în organizarea Campaniei vor avea acces la o parte sau la toate datele cu caracter personal prelucrate de Organizator, după cum urmează:

- **CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.**, cu sediul în Bd. Aviatorilor nr. 11A, etaj 1, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6638/1997, cod de identificare fiscală RO 9730670, în calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza și reprezentant al Organizatorului, în legătură cu derularea prezentei Campanii,
- **Agencia**, în vederea derulării obligațiilor contractuale, delegate lor și evidențiate corespunzător prin acest Regulament,
- **Societăți externalizate de contabilitate**, care procesează în numele și pe seama Organizatorului, plățile impozitului pe premii datorate de Organizator prin reținere la sursă Bugetului de Stat român și colectat de la câștigătorii premiilor;

precum și alți consultanți legali sau financiari, nenominalizați aici, ce ar putea fi angajați în viitor, în oferirea de servicii către Organizator sau Agenție, în vederea susținerii Campaniei.

11.1. Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, va vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, județ de domiciliu, cont bancar.

Aceste date vor fi solicitate tuturor participanților la concurs, pentru a-i putea identifica în urma extragerii și pentru a-i putea contacta și menține legătura în vederea participării la expoziție în condițiile contractului sau protocol de parteneriat ce se va încheia cu câștigătorii, conform art. 6.4 de mai sus sau pentru a putea opera plata premiului.

11.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

- 1)** pentru preluarea, validarea, oferirea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.
- 2)** Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit.
- 3)** pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul website-ului, dacă optați în mod explicit, afirmativ, în acest sens.
- 4)** Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care

nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop – exceptand cel de participare la Campanie – si/sau in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat din evidenta Organizatorului si a Agentiei, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

11.3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

1) dreptul la informare– potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

2) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

3) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

4) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

5) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

6) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu sediul

in Bucuresti, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal 010336, Romania.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentie „Departamentului Marketing,“, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul, Agentia, și administratorul centrului comercial Sun Plaza vor colabora si isi vor comunica reciproc orice cereri parvenite din partea participantilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel incat ele sa fie tratate corespunzator si uniform de catre toate persoanele menționate în prezentul, cu atribuții în organizarea și derularea Campaniei.

11.4. Durata pentru care va prelucram datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

In cazul in care sunteti participant la Campanie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastra pe intreaga durata a concursului si ulterior conform obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului (de ex., in cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de pastrare prevazut de lege este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite).

In cazul in care, in urma participarii nu va situati printre castigatori, datele dumneavoastra personale vor fi sterse in conformitate cu termenul mentionat la art. 11.2 pct. 4) de mai sus.

Art. 12 - Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin,

Pastel AGE S.R.L.

In calitate de **Agentie Imputernicita**



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 92/17.03.2021

Nr. 1543 – Registrul de Evidența a Operatorilor de Date Personale

Tel./Fax : 021/411.26.32; 021/411.78.39

INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 10
Anul 2021 Luna MAI Ziua 17

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<REGULAMENTUL CONCURSULUI „Pop Up Museums – cel mai apreciat Colectionar” (Perioada 06.09.2021-19.09.2021)>>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 7 (sapte) pagini, prezentând pe pagina nr. 7 (sapte) o semnătură olografă și o ștampilă, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 150 lei și TVA în suma de 28,5 lei, cu chitanța și factura nr. 1258 /2021.

NOTAR PUBLIC,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

